

Greenpeace-Marktcheck Test Schoko-Nikolos 11-2015: Kriterien der Bewertung

Zwei bewertungsrelevante Sortimente:

- a) Nikolo-Figuren, sog. „Hohl-Figuren“ mit 50 – 300 g Inhalt
- b) Alternative empfehlenswerte Schoko-Produkte für das Nikolo-Fest:
Bewertung in Form von Bonus-Punkten siehe 5.

Erläuterung der Kriterien:

1. „Bio“

Wie hoch ist der Prozentsatz der Nikolo-Figuren mit einem Bio-Siegel im Verhältnis zum Gesamtsortiment?

Biologische Produktion ist wesentlich umweltfreundlicher und nachhaltiger als konventionelle Herstellung. Bio-Produkte müssen auch strengere Auflagen für die artgemäße Haltung der Tiere erfüllen. Bio bedeutet auch, dass die Produkte garantiert gentechnik-frei hergestellt sind, sie enthalten also weder gentechnisch veränderte Zutaten noch kommt bei ihrer Produktion gentechnisch verändertes Futter zum Einsatz (siehe auch Punkt 2.)

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	wenn alle Produkte biologisch zertifiziert sind
9	wenn mind. 75 % der Produkte ein Bio-Siegel haben
8	wenn mind. 50 % der Produkte ein Bio-Siegel haben
7	wenn mind. 25 % der Produkte ein Bio-Siegel haben
6	wenn mind. 17,5 % der Produkte ein Bio-Siegel haben
5	wenn mind. 10 % der Produkte ein Bio-Siegel haben
4	ein Bio-Produkt - erhältlich in mindestens 80 % der Filialen
3	
2	
1	
0	wenn kein Produkt bio-zertifiziert ist

2. „Gentechnik“ (auch bei Bio-Produkten)

Wie ist das Angebot an Schoko-Nikolos bei deren Herstellung kein gentechnisch verändertes Futter zum Einsatz kam (Angabe wieder in Prozent des Gesamtsortiments)?

Wurden also die tierischen Zutaten in der Schokolade wie Milch und Milchpulver in der Schokolade ohne die Verwendung von gentechnisch verändertem Futter wie z. B. Gentech-Soja hergestellt?

Bei Gentechnik bezieht sich Greenpeace nicht nur auf die gesetzliche Kennzeichnungspflicht laut EU-Verordnung (VO 1829 und 1830/2003), sondern vielmehr auf die seit Jahren kritisierte Lücke bei

dieser VO. Es sind nämlich nur die gentechnisch veränderten Zutaten am Produkt anzugeben (Beispiel: „aus genetisch veränderten Sojabohnen hergestellt“). Was fehlt, ist die Information am Endprodukt, ob bei Produkten aus oder mit tierischen Zutaten gentechnisch verändertes Futter zum Einsatz gekommen ist. Nur für Produkte, die „ohne Gentechnik hergestellt“ (abgekürzt: OGT) wurden, sind auch garantiert Gentechnik-freie Futtermittel eingesetzt worden.

Hier punkten also die Bio-Produkte in jedem Fall. Kann ein Supermarkt nur belegen, dass bei der Herstellung der angebotenen Schoko-Produkten kein Gentechnik-Soja zum Einsatz gekommen ist, aber die Gentechnik-Freiheit aber am Produkt nicht ausgelobt ist, wurde von den „Gentechnik“-Punkten laut folgender Auflistung ein Punkt (für die Nicht-Kennzeichnung) abgezogen.

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	ausschließlich ohne Gentechnik hergestellt (OGT)
9	mind. 75 % der Produkte sind OGT
8	mind. 50 % der Produkte sind OGT
7	mind. 25 % der Produkte sind OGT
6	mind. 17,5 % der Produkte sind OGT
5	mind. 10 % der Produkte sind OGT oder 2 (von XY) Produkten
4	ein Produkt (von XY Produkten) ist OGT (erhältlich in mind. 80 % der Filialen)
3	
2	
1	
0	kein OGT-zertifiziertes Produkt

3. „Sozial“ = Soziale Zertifizierung

Wie ist das Angebot an Schoko-Nikolos mit sozialer Zertifizierung, also einem klar erkennbaren Gütesiegel für faire Produktion?

Greenpeace bezieht sich dabei im Sinne der Transparenz auf Gütesiegel für faire Produktion am Produkt. Gütesiegel für Kakaoprodukte von Fairtrade und UTZ haben strenge Kriterien und werden regelmäßig von unabhängigen Kontrollstellen geprüft. Sie stehen für menschenwürdige Arbeitsbedingungen in den Produktionsländern und schließen ausbeuterischer Kinderarbeit aus.

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	Alle Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
9	mind. 75 % der Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
8	mind. 50 % der Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
7	mind. 25 % der Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
6	mind. 17,5 % der Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
5	mind. 10 % der Produkte haben ein faires Siegel oder 2 (von XY) Produkten
4	ein Produkt (von XY Prod.) mit fairem Siegel (erhältlich in mind. 80 % der Filialen)
3	
2	
1	
0	Kein Produkt ist sozial zertifiziert

4. „Herkunft“

Wie viele der angebotenen Nikolo-Figuren werden in Österreich produziert?

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	Alle Produkte in Österreich hergestellt
1 bis 9	Prozent der Produkte aus Österreich (Gesamtsortiment), gerundet
0	Kein Produkt aus Österreich

5. BONUS-PUNKTE ...

für alternative, empfehlenswerte Schoko-Produkte für das Nikolo-Fest

Gibt es weitere empfehlenswerte Nikolo-Produkte aus Schokolade, die im Hinblick auf eine der drei folgenden Kategorien empfehlenswert sind?

1. **Bio**
2. **Gentechnik** (nur für Produkte, die gentechnik-frei zertifiziert sind)
3. **Sozial**

Die maximal mögliche Anzahl an Bonuspunkte richtet sich nach der Bewertung der Nikolo-Figuren, also den erreichten Punkten in den Kategorien Bio, Gentechnik und Sozial (= Grundpunkte).

bei Grundpunkten:	Bonuspunkte
0	2 Punkte pro Produkt und Kategorie, max. 4 Punkte pro Kategorie
4 bis 7	1 Punkt pro Produkt und Kategorie, max. 2 Punkte pro Kategorie
8	max. 1 Zusatzpunkt pro Produkt und Kategorie
9 bis 10	keine Zusatzpunkte möglich

Voraussetzungen für die Vergaben von Bonuspunkten: Die Produkte müssen eindeutig als Nikolausprodukte erkennbar und in mind. 80 % der Filialen verfügbar sein.