



## Greenpeace-Marktcheck Test „Veganes Angebot“ Oktober 2016 Die detaillierten Infos zu den Bewertungskriterien

Greenpeace hat einen **vegane Warenkorb mit 35 Produkten** bzw. Produktgruppen definiert und abgefragt, wie viele dieser Produkte die Supermärkte anbieten. Kriterien neben der Verfügbarkeit waren Bio-Qualität, Kennzeichnung als veganes Lebensmittel und Herkunft der Produkte.

### A) Der Warenkorb

Greenpeace hat die folgenden 35 Produkte definiert und das Angebot der Supermärkte abgefragt:

Nr	Produkt(gruppe)
1	Sojadrink (natur)
2	Pflanzlicher Drink (nicht Soja)
3	Natur-Joghurt (Ersatz)
4	Frucht-Joghurt (Ersatz)
5	Sauerrahm/Creme fraîche (Ersatz)
6	Cuisine, vegane Sahne, Schlagcreme, o.ä.
7	Margarine
8	Käse-Ersatz (ganz, geschnitten, geraspelt)
9	Aufstrich pikant
10	Aufstrich pikant (ohne Soja)
11	Aufstrich süß/mit bzw. aus Nüssen* (süße Aufstriche & Nussaufstriche inkl. Erdnussmus) / Soziales Siegel?
12	Tofu (Natur, geräuchert, Seidentofu), Tempeh & Seitan
13	Granulat bzw. "Faschiertes"
14	„Wurst“ oder „Würstel“ (Ersatz)
15	Vegane Schnitzel, Medaillons, Filet, o.ä. ("unverarbeitet", Basis)
16	Vegane Schnitzel, Cevapcici, Chili sin Carne, Gyros o.ä.
17	Brot
18	Gebäck
19	Mehlspeisen
20	Müsli (Crunchy, Schoko, o.ä. nicht Basismüsli oder Birchermüsli)
21	Belegtes Gebäck, Snack, Salat zum Mitnehmen o.ä.
22	Fertiggericht Suppe (Packerlsuppe oder Fertigsuppe)
23	Fertiggericht Ravioli/Tortellini
24	Fruchtgummi
25	Pudding oder Dessert
26	Schokolade, ausgenommen (Zart)bitter / Soziales Siegel?
27	Kekse
28	Chips, Grissini, Pombären, Hirsebällchen ...
29	Rotwein*
30	Weißwein*
31	Fruchtsaft heimisch*
32	Fruchtsaft exotisch*, wie Orange, Mango, ... / Soziales Siegel?

33	Eis
34	Tiefkühl-Fertigprodukt süß (Mohnnudeln o.ä.)
35	Tiefkühl-Fertigprodukt pikant (Lasagne, Pizza o.ä.)

\*kein Einsatz von Gelatine oder Fischblase

## B) Die Bewertungskriterien

### 1. Verfügbarkeit, Gewichtung: 40 %

Punkte gab es für die Verfügbarkeit veganer Produkte aus dem von Greenpeace definierten Warenkorb mit 35 Produkten. Waren nicht alle drei definierten Produkte mit einem Sozialsiegel gekennzeichnet, gab es einen halben Punkt Abzug.

Bewertungsraster für alle vier Kriterien:

Punkte	Anforderungen
10	Bis 100 %
9	Bis 95 %
8	Bis 90 %
7	Bis 80 %
6	Bis 70 %
5	Bis 60 %
4	Bis 50 %
3	Bis 40 %
2	Bis 30 %
1	Bis 20 %
0,5	Bis 12 %
0	Kein Produkt

### 2. Bio-Anteil, Gewichtung: 30 %

Bewertet wurde der Anteil der Bio-Produkte im Warenkorb. 10 Punkte konnten nur erreicht werden, wenn der gesamte Warenkorb auch in Bio-Qualität verfügbar ist.

### 3. Vegan-Kennzeichnung, Gewichtung: 15 %

Das Kriterium hier war die klare Kennzeichnung mit Text oder Siegel „Vegan“ auf dem Produkt. Bezogen wurden die Prozent hier auf die im jeweiligen Supermarkt verfügbaren Produkte.

### 4. Herkunft Österreich, Gewichtung: 15 %

Abgefragt wurde, ob die Produkte und Inhaltsstoffe aus Österreich stammen. Beurteilt wurde auch, ob die Hauptinhaltsstoffe wie zum Beispiel Soja einen möglichst kurzen Transportweg haben. Auch hier wurden die Prozent auf die im jeweiligen Supermarkt verfügbaren Produkte bezogen.

**Zusatzregelung für 3 und 4:** Bei weniger als 50 % der Produkte des Warenkorbs, waren nur die unten gelisteten maximalen Punkte möglich:

1 Punkt pro Produkt, max 6 Punkte	bis 6 Produkte
max 7 Punkte	7 bis 10 Produkte
max 8 Punkte	11 bis 14 Produkte
max 9 Punkte	15 bis 18 Produkte