

Greenpeace-Marktcheck Test Mehrweg-Getränkessortiment 6-2016

Die detaillierten Infos zu den Bewertungskriterien

Greenpeace hat das Angebot an Getränken in Mehrwegverpackungen bei Bier, Wein, Mineralwasser und Fruchtsaft/-nektar bzw. Limonaden bewertet. Jede der vier Kategorien wurde mit 25 Prozent gewichtet.

(A) Verfügbarkeit

Abgefragt wurde, ob die Supermärkte in mind. 80 % der Filialen ein Mindestangebot von 20 Produkten bei Bier bzw. 10 Produkten bei den restlichen Kategorien führen.

Punkte	Bier	Mineral	Fruchtsaft/-nektar, Limonaden etc.	Wein
0	< 2 Produkte	Kein Produkt	Kein Produkt	Kein Produkt
1	2 Produkte	1 Produkt	1 Produkt	1 Produkt
2	4 Produkte	2 Produkte	2 Produkte	2 Produkte
3	6 Produkte	3 Produkte	3 Produkte	3 Produkte
4	8 Produkte	4 Produkte	4 Produkte	4 Produkte
5	10 Produkte	5 Produkte	5 Produkte	5 Produkte
6	12 Produkte	6 Produkte	6 Produkte	6 Produkte
7	14 Produkte	7 Produkte	7 Produkte	7 Produkte
8	16 Produkte	8 Produkte	8 Produkte	8 Produkte
9	18 Produkte	9 Produkte	9 Produkte	9 Produkte
10	20 Produkte	10 Produkte	10 Produkte	10 Produkte

Gezählt wurden einzelne Produkte und Sorten (nicht Marken). Zwei-Weg-Pfandflaschen werden nicht als Mehrwegverpackung anerkannt.

Bier

In dieser Kategorie wurden sowohl Produkte mit Alkohol sowie alkoholfreie und Mischgetränke (z.B. Radler) berücksichtigt. Bewertet wurde zunächst die Verfügbarkeit von Produkten in der 0,5 Liter-Mehrwegflasche. Zudem wurde abgefragt, ob mindestens ein Produkt in 0,33 Liter-Mehrwegflasche erhältlich ist. Falls letzteres nicht der Fall war, wurden 3 Punkten in dieser Kategorie abgezogen.

Wein

Es wurde das Angebot an Rot- und Weißwein berücksichtigt. Waren entweder nur Rot- oder nur Weißwein in Mehrwegflasche verfügbar, gab es einen Punkt Abzug in dieser Kategorie.

Mineralwasser

Es wurden alle Mineralwassersorten anerkannt (still, mild, prickelnd etc.). Wenn nicht mind. 2 verschiedene Marken erhältlich waren, gab es einen Abzug von 3 Punkten in dieser Kategorie.

Fruchtsaft/-nektar bzw. Limonaden

Wieder wurden hier die einzelnen Produkte im Angebot gezählt und bewertet.

(B) Regionales Angebot

Stückelung von Produkten

Grundsätzlich wurde die flächendeckende Verfügbarkeit der Produkte bewertet (mind. 80 % der Filialen). Wenn aufgrund regionaler Sortimentsunterschiede nicht ausreichend entsprechende Produkte vorhanden waren, gab es in allen Kategorien die Möglichkeit einer Stückelung.

Beispiel: In den verschiedenen Bundesländern werden verschiedene regionale Biermarken gelistet, wobei die einzelnen Produkte nicht in 80 % aller Filialen erhältlich sind und somit aus der Bewertung fallen würden. Insgesamt ist mit den regionalen Angeboten aber flächendeckend (in mind. 80 % der Filialen) Bier in Mehrwegflaschen erhältlich; diese Produkte zählen dann zusammen und werden "gestückelt" gezählt als ein filialweit erhältliches Produkt - sofern sie unterschiedliche Regionen abdecken.

Beispiel Stückelung	in XY% der Filialen verfügbar:
regionales Bier in NÖ	20%
regionales Bier in OÖ	35%
regionales Bier im Bgld	25%
Insgesamt	80 % der Filialen Entspricht einem bundesweit erhältlichen Produkt = 1 Punkt

Bonuspunkte

Zusätzlich zur Stückelung wurden für weitere regionale Produkte (die gestückelt nicht genügend Filialen oder Regionen abdecken würden) Bonuspunkte vergeben. Hier war die Bedingung, dass sie in mind. 10 % der Filialen erhältlich sind.

Produkte, die bereits im Standardsortiment angeführt sind, wurden hier nicht berücksichtigt.

Es konnten max. 2 Punkte pro Kategorie erreicht werden - ausgenommen Bier, hier waren keine Bonuspunkte möglich:

1 Punkt:	wenn in 10 % der Filialen zumindest 2 regionale Produkte in Mehrwegflaschen erhältlich sind
2 Punkte:	wenn in 10 % der Filialen mehr als 4 regionale Produkte in Mehrwegflaschen erhältlich sind