

Greenpeace-Marktcheck Test Bio-Warenkorb 1-2016

Die detaillierten Infos zu den Bewertungs-Kriterien

Greenpeace hat einen Bio-Warenkorb mit 40 Produktkategorien definiert. Abgefragt wird das Bio-Angebot aus dem Standardsortiment der Supermärkte im Jänner 2016, also Produkte, die in mindestens 80 % der Filialen verfügbar sind. Wochenangebote und Aktionsartikel werden nicht berücksichtigt. Für die Bewertung ist relevant, ob mindestens ein entsprechendes Produkt erhältlich ist; mehrere Produkte in einer der **folgenden 40 Kategorien** bringen nicht mehr Punkte.

Produktkategorie	Herkunft: aus Österreich?	Herkunft/Transparenz: Angabe der Herkunft des Produktes bzw. der Rohstoffe am Produkt bzw. am Regal	Sozialstandards: Zertifizierung für Produkte aus dem Globalen Süden
Äpfel	X		
Zitronen			
Orangen			X (wenn aus Übersee)
Bananen			X
Knoblauch	X		
Zwiebel	X		
Erdäpfel (beliebige Sorte)	X		
Karotten	X		
Sauerkraut	X	Kraut	
Haferflocken	X		
Rübenzucker	X		
Weizenmehl (Vollkorn oder geschält)	X		
Kornspitz	X	Getreide	
Toastbrot (Vollkorn oder weiß)	X	Getreide, ggf. Butter	
Honig	X		X (wenn aus Übersee)
Marmelade (frisch oder ESL)	X	Früchte, Zucker	X (wenn Rohrzucker)
Fruchtjoghurt	X	Milch, ggf. Zucker	X (wenn Rohrzucker)
Kuhmilch (frisch oder ESL)	X		
Mozzarella			
Butter (beliebige Sorte)	X		
Gouda oder Emmentaler	X	Milch	
Eier	X		
Reis (Land- oder Rundkorn, geschält oder Vollkorn)			X (wenn aus Übersee)
Teigwaren (mit oder ohne Ei)	X	Getreide, ggf. Ei	
Passierte Tomaten (mit oder ohne Stücke)			
Gemüsebrühe (Würfel oder im Glas)	X	Nur Herstellungsort	
Olivenöl			
Pflanzenöl (zum Kochen, z.B. Raps, Sonnenblume, Mais oder Mischungen)	X	Ölsaaten	
Essig (beliebige Sorte)	X	Hauptrohstoffe (Wein, Äpfel, ...)	
Hühnerfleisch	X		
Faschiertes	X		
Frankfurter	X	Fleisch	

Tofu (beliebige Sorte)	X	Soja	
Sojadrink (natur, gesüßt oder ungesüßt)	X	Soja	
Schwarzer Tee (lose oder im Beutel)			X
Kaffee (Bohne oder gemahlen, nicht Kapsel oder Pad)			X
TK-Pizza (beliebige Sorte)	X	Getreide, Käse	
TK-Spinat (Blatt, passiert oder Cremespinat)	X	Spinat	
Bier	X	Hopfen, Roggen	
Tafelschokolade (beliebige Sorte)		Kakaomasse, ggf. Milch	X (Kakao und ggf. Rohrzucker)

1. Verfügbarkeit: Ist zumindest ein Bio-Produkt pro Kategorie erhältlich?

Gewichtung: 50 %

Bewertet wurde, wie viele Produkte aus dem Bio-Warenkorb erhältlich sind.

WARENKORB	40 ausgewählte Produkte
10	Bis 100 %
9	Bis 90 %
8	Bis 80 %
7	Bis 70 %
6	Bis 60 %
5	Bis 50 %
4	Bis 40 %
3	Bis 30 %
2	Bis 20 %
1	Bis 10 %
0	Kein Bio-Produkt

2. Herkunft: Stammen die Produkte bzw. Rohstoffe aus Österreich?

Gewichtung: 30 %

Von den 40 Produkten wurden 30 ausgewählt, bei denen Greenpeace davon ausgeht, dass die Rohstoffe aus Österreich stammen könnten. Die Basis für die Bewertung ist das beim jeweiligen Supermarkt erhältliche Angebot an diesen 30 Produkten. Produkte, bei denen nur 1 von 2 Rohstoffen aus Österreich stammen, zählen halb.

HERKUNFT	30 ausgewählte Produkte
10	Bis 100 %
9	Bis 90 %
8	Bis 80 %
7	Bis 70 %
6	Bis 60 %
5	Bis 50 %
4	Bis 40 %
3	Bis 30 %
2	Bis 20 %
1	Bis 10 %
0	Kein Produkt aus Österreich

3. Transparenz: Ist die Herkunft des Produktes bzw. der Rohstoffe angegeben?

Gewichtung: 10 %

Bewertet wurde, ob das Herkunftsland des Produktes bzw. der wichtigsten Rohstoffe am Produkt oder am Regal ersichtlich ist. Bei stärker verarbeiteten Produkten sind nur die zwei Hauptzutaten bewertungsrelevant.

Bei Molkereiprodukten genügt als Herkunftsangabe der Milch die Angabe des Herstellers in Textform, also ausgeschrieben am Produkt.

Produkte, bei denen nur einer von zwei Rohstoffen am Produkt oder Regal angegeben ist, zählen halb. Die Basis für die Bewertung ist die Anzahl der beim jeweiligen Supermarkt erhältlichen Produkte des definierten Bio-Warenkorbs.

HERKUNFTSTRANSparenz	Maximale 40 ausgewählte Produkte
10	Bis 100 %
9	Bis 90 %
8	Bis 80 %
7	Bis 70 %
6	Bis 60 %
5	Bis 50 %
4	Bis 40 %
3	Bis 30 %
2	Bis 20 %
1	Bis 10 %
0	Herkunft der Rohstoffe bei keinem Produkt ausreichend deklariert

4. Sozialstandards: Tragen Produkte des Globalen Südens ein Siegel für faire Produktion?

Gewichtung: 10 %

Bei neun Produkten, die aus Ländern des Globalen Südens stammen können, wurde zusätzlich abgefragt, ob sie ein Siegel für faire Produktionsbedingungen tragen. Die Basis für die Bewertung bildeten die relevanten Produkte, die beim jeweiligen Supermarkt angeboten werden, also maximal neun. Produkte, bei denen es nur für eine der zwei Hauptzutaten eine Sozialzertifizierung gibt, erhalten hier einen halben Punkt.

SOZIALZERTIFIZIERUNG	Maximal 9 definierte Produkte
10	Bis 100 %
9	Bis 90 %
8	Bis 80 %
7	Bis 70 %
6	Bis 60 %
5	Bis 50 %
4	Bis 40 %
3	Bis 30 %
2	Bis 20 %
1	Bis 10 %
0	Kein zertifiziertes Produkt