



## **Greenpeace-Marktcheck Test Bio-Warenkorb 1-2016**

### **Die Test-Ergebnisse und die Infos über das Angebot der Supermärkte**

Die vier Test-Kriterien (hier noch mal kurz erläutert):

- 1. Verfügbarkeit** von Bio-Produkten: Abgefragt wurden 40 Produktkategorien. Bewertet wurde das Standardsortiment, keine Wochen- und Aktionsangebote.
- 2. Herkunft** der Produkte bzw. der wichtigsten Rohstoffe (= Zutaten) aus Österreich: Hier sind maximal 30 Produkte bewertungsrelevant, da 10 Produkte aus dem zusammengestellten Warenkorb nicht aus Österreich verfügbar sind (z.B. Kaffee, Bananen, Olivenöl).
- 3. Transparenz:** Ist die Herkunft der Produkte bzw. der Rohstoffe am Produkte bzw. am Regal angegeben?
- 4. Sozialstandards:** Tragen die Produkte aus dem globalen Süden ein Siegel für faire Produktion? Maximal neun von den 40 Produkten im Warenkorb sind relevant für die Bewertung (z.B. Kaffee, Bananen, Marmelade mit Rohrzucker).

#### **Testsieger: Billa und Merkur**

##### **Note „Ausgezeichnet“ (98 Punkte)**

1. Verfügbarkeit:

Billa und Merkur haben 38 von 40 Produkte des abgefragten Bio-Warenkorbs im Sortiment und weisen damit das größte Angebot unter den Supermärkten im Test auf.

2. Herkunft:

26 von 28 bewertungsrelevanten Produkten in dieser Kategorie stammen aus Österreich.

3. Transparenz:

Bei 35 von 38 Produkten ist die Herkunft des Produktes/der Rohstoffe angegeben.

4. Sozialstandards:

3 von 4 bei Billa/Merkur erhältliche Produkte aus dem globalen Süden tragen das Fairtrade-Siegel.

#### **3. Platz: Spar**

##### **Note „Ausgezeichnet“ (97 Punkte)**

1. Verfügbarkeit:

37 der 40 Produkte hat Spar in Bio-Qualität im Angebot.

2. Herkunft:

Bei 25 von 27 Produkten in dieser Kategorie stammen die Hauptzutaten aus Österreich.

3. Transparenz:

Bei 31 von 37 Produkten ist die Herkunft des Produktes bzw. der wichtigsten Rohstoffe angegeben.

4. Sozialstandards:

3 von 4 bewertungsrelevanten Produkten tragen eine soziale Zertifizierung.

#### **4. Platz: MPreis**

##### **Note „Ausgezeichnet“ (90 Punkte)**

1. Verfügbarkeit:

36 von 40 Produkten des abgefragten Bio-Warenkorbs sind bei MPreis erhältlich.

2. Herkunft:

21 von 26 möglichen Produkten stammen aus Österreich.

3. Transparenz:

Bei 29 von 36 Bio-Produkten ist die Herkunft des Produktes bzw. der Rohstoffe angegeben.

4. Sozialstandards:

Alle 4 bewertungsrelevante Produkte stammen aus Übersee und tragen ein Fairtrade-Siegel.

#### **5. Platz: Unimarkt**

##### **Note „Sehr gut“ (85 Punkte)**

1. Verfügbarkeit:

34 von 40 Produkten des abgefragten Bio-Warenkorbs sind bei Unimarkt erhältlich.

2. Herkunft:

20 von 24 stammen aus Österreich bzw. sind zeitweise aus Österreich erhältlich.

3. Transparenz:

Bei 25 von 34 Produkten des Bio-Warenkorbs ist die Rohstoff-Herkunft angegeben.

4. Sozialstandards:

3 von 4 Produkten tragen das Fairtrade-Siegel.

#### **6. Platz: Hofer:**

##### **Note „Sehr gut“ (81 Punkte)**

1. Verfügbarkeit:

31 von 40 Produkten des abgefragten Bio-Warenkorbs werden bei Hofer angeboten.

2. Herkunft:

19 von 23 Produkten des Bio-Warenkorbs sind aus Österreich erhältlich.

3. Transparenz:

Bei 26 von 31 Bio-Produkten ist die Herkunft des Produktes bzw. der wichtigsten Rohstoffe ersichtlich. Die Bio-Marke „Zurück zum Ursprung“ erfüllt alle Ansprüche an Transparenz.

4. Sozialstandards:

2 von 4 Produkten tragen das Fairtrade-Siegel.

#### **7. Platz Lidl:**

##### **Note „Gut“ (79 Punkte)**

1. Verfügbarkeit:

26 von 40 Produkten des abgefragten Bio-Warenkorbs werden bei Lidl angeboten.

2. Herkunft:

15 von 18 Produkten des Bio-Warenkorbs sind aus Österreich erhältlich.

1. Transparenz:

Bei 21 von 26 Bio-Produkten ist die Herkunft des Produktes/der wichtigsten Rohstoffe angegeben.

2. Sozialstandards:

3 von 4 Produkten tragen das Fairtrade-Siegel.

#### **8. Platz: PennyMarkt**

##### **Note „Gut“ (76 Punkte)**

1. Verfügbarkeit:

21 von 40 möglichen Produkten werden in Bio-Qualität bei PennyMarkt angeboten.

2. Herkunft:

15 von 17 Produkten des Bio-Warenkorbs sind aus Österreich erhältlich.

3. Transparenz:

Bei 19 von 21 Bio-Produkten ist die Herkunft des Produktes und der Rohstoffe ersichtlich.

4. Sozialstandards:

Das einzige Produkt aus dem Globalen Süden im Bio-Warenkorb von Penny trägt das Fairtrade-Siegel.